



PERSTORPS  
KOMMUN

Dnr: 2023/xxx



# Näringslivsstrategiskt program 2023–2030

Tillväxt, utveckling och attraktivitet







## **PROGRAM** PLAN POLICY RIKTLINJER

**Fastställt av:** Kommunfullmäktige

**Datum:** 2023-12-20

**Giltigt till:** År 2030

**Senast reviderat:**

**För detta program ansvarar:** Kommunstyrelsen

**Dokumentet gäller för:** Samtliga nämnder och förvaltningar





## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Förord.....	1
Programmets roll, syfte och mål .....	2
Hur har programmet tagits fram? .....	3
Fakta om Perstorps näringsliv och omvärld.....	3
Kopplade dokument.....	4
Agenda 2030 .....	4
Kommunövergripande målområden och mål .....	4
Riktlinjer för Perstorps kommuns styrdokument .....	4
Skånes utvecklingsstrategi – Det öppna Skåne 2030.....	4
Fokusområden .....	5
Vårt arbetssätt.....	5
Från ord till handling .....	6









# FÖRORD

Perstorps kommun är en del av nordvästra Skåne, beläget i en vacker, attraktiv och expansiv region. Det gynnsamma geografiska läget med närhet till stora flygplatser, Europavägar, järnvägsknutar och hamnar gör det gynnsamt för såväl stora som små företag att etablera sig här. Familjen Helsingborg, samarbetet mellan elva kommuner, är ett steg som gör det enklare och mer fördelaktigt för företagare att verka i vår kommun. Sammantaget ger detta oss utmärkta möjligheter att skapa goda förutsättningar för företag att verka och växa i kommunen, men även en potential att få fler företag att etablera sig i vår kommun.

Perstorps kommun ska arbeta för ett förbättrat företagsklimat då det bidrar till attraktivitet, tillväxt och arbetstillfällen som möjliggör för människor att få en egen försörjning. Framgångsrika företag skapar helt enkelt bättre förutsättningar för kommunen att genomföra sitt uppdrag. För att lyckas med detta krävs ett nära samarbete och goda relationer mellan företagen och kommunens alla verksamheter. Tillsammans ska vi skapa de bästa förutsättningarna för att starta, driva och utveckla företag i Perstorps kommun.

För en ökad tillväxt och utveckling behöver ett samlat grepp tas om näringslivsarbetet. Det näringslivsstrategiska programmet gäller för hela den kommunala organisationen och ska beaktas i alla verksamheter. Alla i den kommunala organisationen har mer eller mindre kontakt med näringslivet i olika former. Från ren myndighetsutövning till pedagogen som träffar företagaren som lämnar sina barn på förskolan. Vi blickar fram mot ökat samarbete och samhandling med våra fokusområden som bas och välkomnar andra aktörer att beakta vårt näringslivsstrategiska program i sitt strategiarbete.

Med det näringslivsstrategiska programmet skapar vi en tydlig struktur och strategi för kommunens näringslivsarbete. Programmet ska tillsammans med kommunens målstyrning genomsyra allt arbete i kommunen.

*Signatur*

---

Ronny Nilsson  
Kommunstyrelsens ordförande

*Signatur*

---

Annika Nilsson  
Näringslivschef

# Programmets roll, syfte och mål

Det näringslivsstrategiska programmet är ett övergripande styrdokument och gäller för kommunen som helhet. Programmet har en tidshorisont till år 2030 för att skapa ett långsiktigt perspektiv. Programmet gäller från dess fastställande till år 2030, men kan tas upp för revidering i samband med en ny mandatperiod. Programmet relaterar till och tar utgångspunkt i den inriktning som uttrycks i kommunens övergripande målområden och kommunövergripande mål.

Programmet visar den politiska inriktningen för kommunens näringslivsstrategiska arbete. Dokumentet fastslår vad vi vill uppnå och vilken typ av metoder vi vill använda för att se till att Perstorps kommun är en plats där företag och invånare vill verka, bo och utvecklas under flera generationer. Programmet tydliggör också näringslivets behov och vilka prioriteringar som gäller för kommunens arbete för ett gott företagsklimat. Inom den kommunala organisationen finns många aktörer som på olika sätt är med och skapar förutsättningarna för näringslivet i kommunen. Genom att arbeta i samma riktning mot det gemensamma näringslivsstrategiska programmet ska Perstorp bli en än mer attraktiv kommun för företagande, boende och besökare.



# Hur har programmet tagits fram?

Framtagandet av det näringslivsstrategiska programmet omfattar flera steg. Processen startade med att analysera statistik, identifiera utmaningar, behov och möjligheter hos uppdragsgivare och intressenter, i detta fall kommun och företagare. Genom detta har vi steg för steg fått fram ett underlag och ser en tydlig väg framåt för näringslivsarbetet i Perstorps kommun.

- SWOT-analys har genomförts för att tydliggöra Perstorps utmaningar och möjligheter.
- Analys av olika mätningar gällande företagsklimat.
- Underlag som framkommit genom det fortlöpande arbetet samt i de dagliga mötena med näringslivet.
- Djupintervjuer med företagsledare har genomförts.
- Omvärldsanalys och framtidspaning har genomförts.
- Workshops har genomförts med politik, kommunledning och det lokala näringslivet.

## Fakta om Perstorps näringsliv och omvärld

Perstorp har en god grund i sin industritradition, samtidigt som industrin i dagens globalt konkurrensutsatta värld har utmaningar. Vi är också rika på antalet små företag som är viktiga komponenter till inte minst industrin.

Små företag och dess anställda är den största skattebetalaren i 189 av Sveriges 290 kommuner. I Perstorps kommun är 95 procent av företagen i näringslivet små företag med färre än 50 anställda. De allra flesta företag, 9 av 10 företag, har färre än tio anställda. De anställda i småföretagen i Perstorp är en stor "finansiär" av kommunens välfärdstjänster, då 27 procent av skatteintäkterna till kommunen kommer från småföretagen och dess anställda. 23 procent kommer från kommunens större företag och deras anställda.

Under 2020 startades 73 687 nya företag i Sverige, varav 35 i Perstorp. Därmed hamnar kommunens nyföretagande (nystartade företag per 1 000 invånare) på 7,9 vilket kan jämföras med 11,7 för riket. Det är gynnsamt med ett högt nyföretagande i kommunen för att skapa nya jobb och möjligheter till egenförsörjning och skatteintäkter.

Bruttoregionprodukten (BRP) som är kommunens motsvarighet till Sveriges BNP (bruttonationalprodukt), Perstorp ligger här på 19:e plats i Sverige, över både Skåne och riksnivå.

Ett genomsnittligt företag med anställda i Perstorps kommun har en avkastning på totalt kapital på 19 procent. Det kan jämföras med genomsnittet för företagen i Region Skåne som ligger på 17,1 procent.

*Fakta ovan är hämtad från Företagarnas företagsfakta 2022.*

# Kopplade dokument

## Agenda 2030

Vid FN:s toppmöte den 25 september 2015 antog världens stats- och regeringschefer Agenda 2030 med dess 17 globala mål för hållbar utveckling. Världens länder har åtagit sig att fram till år 2030 leda världen mot en hållbar och rättvis framtid, där fattigdom och hunger utrotas och ojämlikheter bekämpas inom och mellan länder. Tillsammans ska fredliga, rättvisa och inkluderande samhällen utvecklas. Mänskliga rättigheter ska förverkligas och jämställdheten främjas. Kvinnor och flickors egenmakt ska stärkas och alla ska ha rätt till en jämlik och inkluderande utbildning. Planeten och dess naturresurser ska få varaktigt skydd genom uppförande av hållbara samhällen där innovation leder vägen och understöds av motståndskraftig infrastruktur.

## Kommunövergripande målområden och mål

Det näringslivsstrategiska programmet svarar mot det kommunövergripande målområdet "Egenförsörjning och tillväxt". Programmet ska utgöra ett förtydligande samt en källa till inspiration för förvaltningarna för hur de ska arbeta med målområdet. Programmet syftar till att ge ytterligare ledning för hur målsättningarna inom det kommunövergripande målområdet ska uppnås.

## Riktlinjer för Perstorps kommuns styrdokument

Riktlinjerna antogs av kommunfullmäktige den 23 oktober 2019 och beskriver begrepp, hierarki samt hur Perstorps kommuns styrdokument ska utformas. Samtliga nämnder och förvaltningar är skyldiga att följa riktlinjerna. Detta program har upprättats i enlighet med riktlinjerna.

## Skånes utvecklingsstrategi – Det öppna Skåne 2030

Region Skåne samordnar utvecklingsfrågorna i Skåne och leder arbetet med att regelbundet se över den regionala utvecklingsstrategin. Utvecklingsarbetet utförs i vardagen av de skånska utvecklingsaktörerna. Med de skånska utvecklingsaktörerna avses regionen, kommunerna, skånska lärosäten, statliga myndigheter, idéburen sektor, näringsliv, arbetsmarknadens parter och invånare. Flera av dessa aktörer äger eller finansierar i sin tur funktioner med utveckling och innovationsuppdrag som också spelar en väldigt viktig roll i arbetet.

Syftet med utvecklingsstrategin är att beskriva en gemensam vision om hur Skåne ska utvecklas. Utvecklingsstrategin innefattar en vision och sex visionsmål. Det öppna Skåne 2030 är den gemensamma övergripande visionen.

Visionsmål 1	Skåne ska erbjuda framtidstro och livskvalitet.
Visionsmål 2	Skåne ska vara en stark hållbar tillväxtmotor
Visionsmål 3	Skåne ska stärka mångfalden av goda livsmiljöer
Visionsmål 4	Skåne ska ha en god miljö och en hållbar resursanvändning
Visionsmål 5	Skåne ska utveckla framtidens välfärd
Visionsmål 6	Skåne ska vara globalt attraktivt



# Fokusområden

Programmet anger riktningen för näringslivsarbetet i hela organisationen, men också för samarbetet mellan Perstorps kommun och näringslivet. Fokusområdena visar vad vi vill uppnå, men anger inte hur något ska utföras. Programmet ger riktning, inspiration och exempel på arbetssätt.

I de möten med företagen, politiken och kommunledning som skett under framtagandet av detta dokument och i det löpande dagliga arbetet har tre övergripande fokusområden ringats in. Det är dessa områden som kommunens ska arbeta mot för att både kommunen och näringslivet ska kunna utvecklas på bästa sätt.

## 1. Företagarservice och dialog

Det ska vara enkelt att vara företagare i Perstorps kommun. Vår information ska vara tydlig och lätt att förstå. Det ska vara lätt att komma i kontakt med kommunen – vi som arbetar i kommunen ska vara lösningsfokuserade och erbjuda en hög servicegrad. Myndighetsutövning gentemot företag ska vara effektiv och rättssäker. Det ska finnas flera mötesplatser för ökad samverkan mellan näringslivet och kommunen.

## 2. Tillväxt, ökad sysselsättning och kompetensförsörjning

Det ska vara enkelt att starta, driva och utveckla företag vår kommun. En viktig faktor för att lyckas med detta är en långsiktig planering gällande tillgången till mark, lokaler och bostäder.

Perstorps kommun ska stärka sin roll i det regionala och lokala samarbetet gällande etablering, kompetensförsörjning och infrastruktursatsningar. Perstorps potential ska lyftas fram!

Vi ska samarbeta med det lokala och regionala näringslivet för att hantera frågor om framtida kompetensbehov samt stärka invånarnas kunskap om den lokala arbetsmarknaden. Vi ska främja entreprenörskap i skolorna och skapa fler kontaktytor mellan ungdomar i kommunen och företagare. Samverkan mellan skola, utbildning och näringsliv ska prioriteras.

## 3. En attraktiv kommun att bo, verka i och besöka

Vi ska vara en attraktiv kommun för företagare, invånare och besökare. Vi ska ha en väl fungerande extern kommunikation och en långsiktig platsmarknadsföring. I detta arbete är strategisk samverkan med närliggande kommuner och inom det regionala nätverket oerhört viktigt. Vi, våra invånare och vårt näringsliv ska vara stolta ambassadörer för Perstorp.

## Vårt arbetssätt

Kommunen ska vara lyhörd, smidig och sätta företagarnas behov i fokus. Att bidra till utveckling och tillväxt är en uppgift för alla kommunens verksamhetsområden. Kommunens representanter ska i mötet med näringslivet ha en attityd som bygger på mod, lösningsfokus och ansvar. Vårt arbetssätt ska präglas av engagemang, öppenhet och ett gott bemötande. Näringslivsarbetet ska också kännetecknas av proaktiv samverkan som skapar goda och nära relationer i syfte att stärka morgondagens Perstorp. Vi ska arbeta utvecklingsinriktat och långsiktigt. Våra arbetssätt och rutiner ska alltid kunna ifrågasättas och omprövas – vi vågar pröva nya vägar.

# Från ord till handling

Företagsklimatet beror på den sammantagna upplevelsen av kontakten med kommunen. Ansvaret för att förverkliga intentionerna i det här programmet är gemensamt för hela organisationen. Medarbetare och verksamheter skapar en attraktiv kommun genom att stärka företags servicen samt inkludera näringslivsperspektivet i sin verksamhetsplanering. Tillsammans som stolta ambassadörer och förebilder utvecklar vi Perstorps unika värden.

Nedan redovisas ansvarsfördelningen inom den kommunala organisationen.

## Kommunfullmäktige

Beslutar om antagande och revidering av det näringslivsstrategiska programmet för Perstorps kommun.

## Kommunstyrelsen

Leder arbetet med samordning och utveckling samt följer upp och utvärderar så att nämnderna fullföljer sitt uppdrag. Ansvarar för företagsbesök och övergripande aktiviteter med näringslivet.

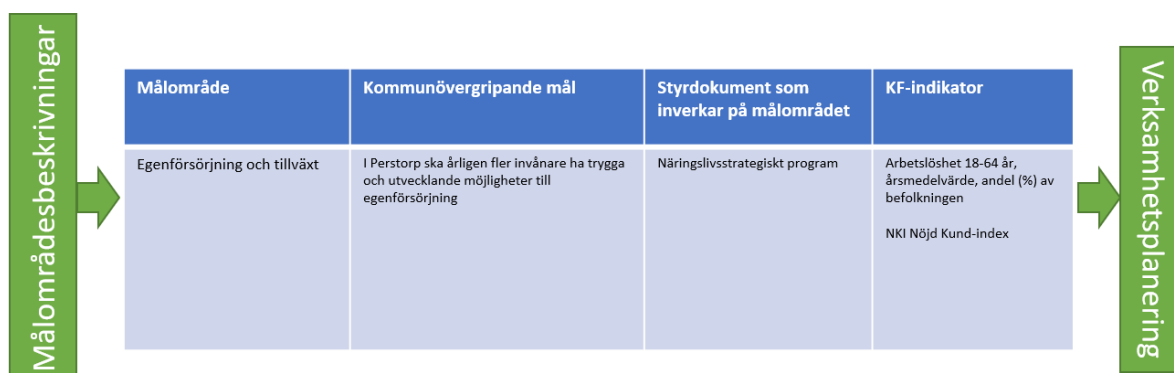
## Nämnderna

Verkar för att det näringslivsstrategiska programmet efterlevs och för att programmets fokusområden och arbetssätt återspeglas i verksamheten.

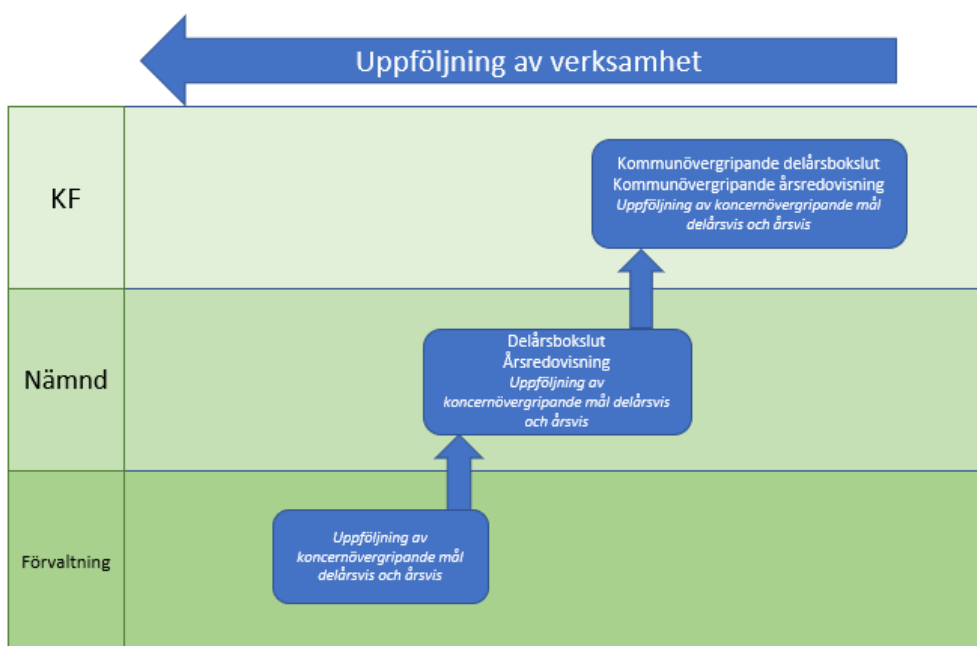
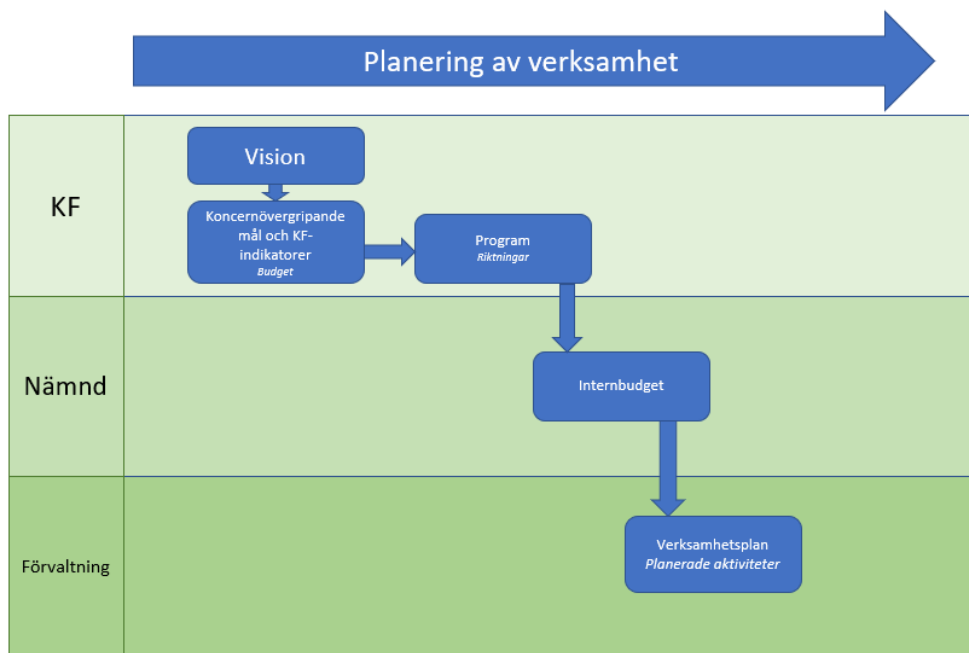
## Förvaltningscheferna

Förvaltningscheferna ska konkretisera programmets fokusområden i sin verksamhetsplanering. De arbetar även kontinuerligt för att inspirera sina medarbetare och skapar förutsättningar för ett gott samarbete med näringslivet.

## Uppföljning enligt Perstorps kommuns styrmodell







Perstorps kommuns program faller under kommunens vision samt koncernövergripande mål. Program är kopplade till ett av kommunens målområden. Planering av aktiviteter utifrån program sker genom ordinarie verksamhetsplanering. Uppföljning sker genom ordinarie uppföljning av koncernövergripande mål, i formerna delårsredovisning och årsredovisning.

## **Programmets kopplade nyckeltal**

### KF-indikatorer för programmets målområde

**SKR Insikt** är en kvalitativ servicemätning som mäter NKI och NUI (nöjd kund-index och nöjd upphandlings-index) av kommunernas myndighetsutövning. Undersökningen mäter nöjdheten hos målgrupperna företagare, privatpersoner, ideella föreningar och offentliga organisationer. Undersökningen genomförs genom att en enkät skickas till företagare som har haft ett avslutat myndighetsärende med kommunen under mätåret. För deltagande kommuner kan resultaten följas löpande i en webbportal som på ett tydligt sätt åskådliggör resultaten över tid. Frågorna avser endast faktorer som kommunerna själva har ansvar för och kan påverka. Det är endast företagare och andra kunder som haft en kontakt med kommunen som deltar. Resultaten utgör ett konkret verktyg för förbättringsarbete. Kommunen ser resultaten i webbportalen i nära anslutning till fattat beslut. Undersökningen möjliggör jämförelser över tid och med andra kommuner.

**Arbetslöshet 18–64 år, årsmedelvärde, andel av befolkningen.** Antal invånare 18–64 år som är öppet arbetslösa eller i program med aktivitetsstöd dividerat med antal invånare 18-64 år. Avser årsmedelvärde år T.

### Övriga nyckeltal som är stödjande i verksamhetsplanering och uppföljning

#### **Svenskt Näringslivs Enkätundersökning**

Syftet med enkätundersökningen är att låta företagare i var och en av Sveriges 290 kommuner ge sin bild av hur de tycker företagsklimatet i den egna kommunen är. Många kommuner använder resultaten från undersökningen för att se hur den egna verksamheten kan förändras för att bättre passa företagarnas önskemål. Många kommuner använder själva resultatet ofta i kombination med andra undersökningar för att planera sitt arbete för ett bättre företagsklimat. Materialet är framtaget för att vara ett diskussionsunderlag och ett sätt att hitta exempel på kommuner som jobbar strukturerat och bra med sitt företagsklimat.

#### **Svenskt Näringsliv Ranking**

Varje år presenterar Svenskt Näringsliv en ranking av företagsklimatet i Sveriges alla kommuner. Syftet med rankingen är att på en övergripande nivå visa var det är bäst att starta och driva företag i Sverige. En kommuns rankingplacering beror på företagets svar från enkätundersökningen och statistik från SCB och UC AB. Rankingens består av 17 faktorer – 12 som härrör från enkäten och fem som bygger från statistik från SCB och UC. Totalt utgör enkätsvaren 2/3 av den totala rankingen, och statistikfaktorerna 1/3. De olika faktorerna väger olika tungt, från 1/3 till 1/72 av den totala rankingen. Det sammanfattande omdömet om företagsklimatet i kommunen utgör en tredjedel av rankingen. En tredjedel består av 11 andra enkätsvar, vilka var för sig har en vikt på 1/9 till 1/72. Den sista tredjedelen består av statistiska faktorer som alla väger 1/15 var i totalrankingens. Rankingens är i första hand ett sätt att få en snabb överblick över var i Sverige det är bäst att starta och driva företag. Detta eftersom rankingens är en sammanvägning av många olika faktorer, både enkätfrågor och statistik. För djupare information och möjlighet att följa en kommuns arbete och utveckling ger enkätundersökningen bland kommunens företagare bättre och mer matnyttig information.



**Vad är skillnaden mellan ett bra betyg i Svenskt Näringslivs enkätundersökning och en bra rankingplacering?**

Ofta jämförs en kommuns rankingplacering och framför allt det sammanfattande omdömet som företagsklimatet i kommunen fått av företagarna i enkätundersökningen. Man kan göra den jämförelsen, rankingplaceringen baseras till en tredjedel på just det sammanfattande omdömet. Men de båda måtten skiljer sig ändå åt. Betyget i enkätundersökningen är de svarande företagarnas åsikt om en specifik fråga. Rankingplaceringen är baserad på ett antal av frågorna i enkätundersökningen och statistiska faktorer. De är därför inte helt jämförbara. Bra betyg i enkätundersökningen bör hänga ihop med en bra rankingplacering men det är inte säkert.