

Syfte

Den övergripande marknadsföringen av kommunen, tillsammans med besöksnäringens specifika marknadsföring, skall skapa en positiv och tydlig bild av Perstorps kommuns unika egenskaper, för såväl kommuninvånare som turister och betraktare. För att nå fram med vårt budskap ska vi betona, leverera och repetera kommunens positiva egenskaper.

Bilden av Perstorp skall vara tydligt kopplad till den vision som kommunfullmäktige angett.

Övergripande mål

De övergripande målen med denna plan skall vara:

- Kommunens informationsansvar gentemot medborgarna
- Att öka invånarantalet
- Varumärkesbyggande – arbeta för att förbättra kommunens varumärke i Skåne och närregioner
- Ökat samarbete med näringslivet

Exempel på konkreta åtgärder

För att nå upp till målen kan kommunen t.ex.

- Annonsera i dagspress/veckopress/facktidningar
- Synas på mässor/kongresser, idrottsarrangemang och event där företag eller föreningar med koppling till kommunen deltar
- Kontinuerligt uppdatera webbplatsen
- Ha en aktiv roll i interkommunala samarbeten
- I möjlig mån ge ut information på främmande språk

Vilka är marknadsförarna av varumärket Perstorps kommun?

- Invånarna
- Företagen och dess produkter
- Kommunledningen, den bedrivna politiken och kommunens personal
- Intressegrupper, föreningar och organisationer
- Pressen
- Miljön, marken, skyltning av byggnader etc.
- Den grafiska profilen
- Turistattraktioner och besöksmål i kommunen

- Den marknadsföring kommunen aktivt sänder ut

Målgrupper

Marknadsplanen tar fasta på tre viktiga förutsättningar för en lyckad profilering:

1. Att de vi vill nå är tydligt kartlagda och deras behov och intressenivå är kända.
2. Att kommunens ambition är tydlig och väl förankrad.
3. Att kommunens grafiska profil på ett tydligt sätt för fram ambitionen till dem man vill nå.

Marknadsplanen riktar sig till följande huvudsakliga målgrupper:

Turism

- a) Turister/besökare till Perstorps turistområde. De flesta turister kommer geografiskt från vårt närområde, Danmark eller Tyskland.
- b) Invånare i Perstorps turistområde. Den mest betydelsefulla marknadsföringen gentemot turister/besökare är information och rekommendationer från släkt och vänner. Medborgarnas roll är i de sammanhangen mycket viktig. Invånarnas värdskap, gästfrihet och bemötande är också mycket viktiga för att turisterna skall trivas och återkomma. Kommunen har ambitioner och goda möjligheter att vidga det geografiska målområdet.

Företag

- a) Befintliga företag är viktiga budbärare och ambassadörer för näringslivet i Perstorp. De återger hur de upplever den kommunala servicen, vilka möjligheter de ser till expansion och utveckling, rekryteringsunderlag samt den allmänna synen på företagsamhet i kommunen.
- b) Oetablerade företag eller redan etablerade, små och medelstora, företag med god bredd.

Invånare

- a) Kommunens invånare är viktiga budbärare och ambassadörer för Perstorp som hemort. De återger sin syn på kommunens service, information, fritidsutbud och framåtanda. De är en prioriterad grupp rörande information om pågående projekt och kommunens framtidsplaner samt bruket av allmänna skattemedel.
- b) Potentiella invånare inom Arbetsmarknadsregionen Skåne men även boende i södra Småland och Halland.

Anställda i Perstorps kommunkoncern

- a) Koncernens medarbetare utgör cirka 10 procent av kommunens totala befolkning. De utgör därför en prioriterad målgrupp och är viktiga budbärare och ambassadörer för Perstorps kommun som arbetsgivare. Denna målgrupp är dessutom förhållandevis enkelt att hålla informerad och uppdaterad genom intern kommunikation och förankring av beslut inom organisationen.
- b) Potentiella medarbetare i koncernen. Högskole- och universitets elever samt elever i grund- och gymnasieskola skall uppmärksammas på de goda förutsättningar, karriärmöjligheter som

finns och de krav som ställs för anställning inom våra verksamheter. Deltagande i lokala/regionala arbetsmässor för gymnasieelever och en öppenhet att ta emot prao/trainees uppmuntras.

Möjliga marknadsaktiviteter

- *Redaktionella reportage.* Exempelvis inom Familjen Helsingborg samarbetet i olika näringslivsbilagor.
- *Annonsering.* Förslagsvis i större dags- och facktidningar i samband med chefsrekryteringar och i lokala media för att informera regionen om samhällsinformation.
- *Tydlig skyltning av befintlig verksamhet.* T.ex. "Solparkens förskola www.perstorp.se/Solparken".
- *Tydlig skyltning av projekterade arbeten.* T.ex. "Här finns lediga tomter ställ dig i vår småhuskö idag"
- *Radio/Spotify reklam:* Kan lätt riktas mot enskilda målgrupper. T.ex. gymnasiestudenter.
- *Mässdeltagande:* Exempelvis med regionala aktörer såsom idrotts- eller föreningsrörelsen.
- *Reklam på oväntade platser.* T.ex. lokala aktörer som turnerar runt.
- *Aktivt deltagande i regionala och lokala turistbroschyrer.* T.ex. Turism in Skånes gemensamma webbportal.
- *Utnämmande av årets företagare*

Målgruppen turism:

(presumtiva turister)

- Kultur
- Natur
- Artur Lundqvistgården
- Spelmansstämman
- Plastens hus
- Stödja föreningslivet: Caravan club, idrottsföreningar etc.

(befintliga turister)

- Grundmaterial/kit för presentation av kommunen
- Stödja föreningslivet: Caravan club, idrottsföreningar etc.

Målgruppen företag:

(presumtiva företag)

- Annonsering i redaktionella tidskrifter
- Grundmaterial/kit för presentation av kommunen
- Interkommunalt samarbete
- Mässor/event

(Befintliga företag)

- Inbjuda till näringslivsträffar, seminarier.
- Grundmaterial/kit för presentation av kommunen
- Årets företagare

Målgruppen invånare:

(presumtiva invånare)

- Annonser i redaktionella tidskrifter
- Grundmaterial/kit för presentation av kommunen
- Skyltning av verksamheter/projekt
- Pendlingsmöjligheter

(befintliga invånare)

- Annonser i lokal media
- Hemsidan www.perstorp.se
- Skyltning av verksamheter/projekt
- Aktivt uppvakta medborgare vid goda gärningar även idrottsliga prestationer
- Välkomstutskick till nyinflyttade medborgare

Målgruppen anställda:

(presumtiva medarbetare)

- Annonser i rikstäckande tidskrifter
- Deltagande vid jobbmässor/utbildningsmässor
- Aktivt ta emot prao/trainees
- Pendlingsmöjligheter

(befintliga medarbetare)

- Hemsidan
- Utskick med lönebeskedet
- Interna nyhetsbrev

Internt genomförande av marknadsplanen

Kommunens förvaltningschefer, VD:ar, avdelningschefer, enhetschefer eller motsvarande, skall ha god kännedom om denna marknadsföringsplan och tillämpa den aktivt i sitt arbete. Övriga medarbetare inom kommunen som jobbar med marknadsföring på något sätt skall ha god kännedom om denna marknadsplan.

Externt genomförande av marknadsplanen

Den externa övergripande marknadsföringen av Perstorps kommun samordnas genom kommunens grupp för Kommunikation, information och marknadsföring (KIM) men bekostas av respektive förvaltning. Gruppen ligger organisatoriskt under Ledningskontoret.